

مصرف کنندگان در اتحادیه اروپا هنگام خرید مواد غذایی به چیزی اهمیت می دهند؟



آژانس سلامت غذایی اروپا (EFSA) آخرین نظرسنجی انجام شده خود (بهار سال ۲۰۲۲) را منتشر کرد که در آن نگرش مردم اروپا به سلامت مواد غذایی و عوامل تاثیرگذار در خرید مواد غذایی منعکس شده است. ۲۶۵۰۰ نفر از شهروندان کشورهای عضو اتحادیه اروپا در این نظرسنجی شرکت کرده اند. در ادامه برخی از مهمترین نتایج این نظرسنجی را مرور می کنیم.



۵۴٪ از مصرف کنندگان، قیمت را مهمترین اولویت در خرید مواد غذایی می دانند. طعم (۵۱٪)، سلامت منبع غذا (۴۶٪)، محتوای مواد مغذی (۴۱٪)، تاثیرات زیست محیطی (۱۶٪) و مسائل مذهبی (۱۵٪) در اولویت های بعدی قرار دارند.



اهمیت قیمت مواد غذایی نسبت به سال ۲۰۱۹ افزایش یافته و سلامت مواد غذایی از اهمیت کمتری نسبت به سال ۲۰۱۹ برخوردارند که نشان دهنده تغییرات در سلیقه مصرف کنندگان در طول زمان با توجه به شرایط مختلف است.





اتفاق مشترک بازرگانی ایران و یونان



با ما تماس بگیرید: ۰۲۱-۲۶۲۹۳۲۸۱

۰۲۱-۲۶۲۹۳۲۵۸

۰۲۱-۲۶۲۹۳۳۱۹



۰۹۹۲۸۹۶۰۲۲۶



info@igccim.com